

savoir choisir un spectacle en structure petite enfance

» Décrypter les outils de communication
et les fonctionnements du milieu culturel

PROGRAMME

- » Le professionnel de petite enfance endosse parfois le rôle de programmateur de spectacles. Cette tâche à part entière est chronophage et passe bien souvent après les urgences quotidiennes. Comment traiter efficacement l'afflux de mails et courriers de promotion pour des spectacles à l'adresse des tout-petits ? Comment déjouer les pièges de la communication culturelle ? Comment choisir parmi toutes les plaquettes papier et virtuelles la proposition intéressante pour sa structure ? Quels autres moyens de repérage existent pour faire des choix judicieux ?
- » A l'issue de ce module, les participants seront en mesure de :
 - lire une plaquette de communication de manière objective
 - reconnaître les signes d'une production professionnelle et qualitative
 - analyser les tarifs d'un spectacle / penser la mutualisation pour réduire les coûts
 - identifier les partenaires du territoire susceptibles de les conseiller dans ses choix de spectacles, s'appuyer sur les réseaux existants

METHODE

- » Apport de connaissances fondamentales
- » Exercices d'analyse de plaquettes de communication
- » Exercices de décryptage graphique
- » Echange d'expériences et analyses de pratiques

PUBLIC ET PRE-REQUIS

- » Professionnels de la petite enfance (directeur de structure, éducateur de jeunes enfants, auxiliaire de puériculture, assistant maternel)
- » Travailleurs sociaux en lien avec la petite enfance

INFORMATIONS PRATIQUES

- » Durée 2h30
- » Groupe de 15 personnes maximum
- » Intervenante : Catherine Morvan, comédienne, chanteuse et metteuse en scène ou Héloïse Pascal, directrice de Un neuf trois Soleil !